安九州 百度一下

顶墙整装 就选安九州

不只有个好背景

企业IP 安安

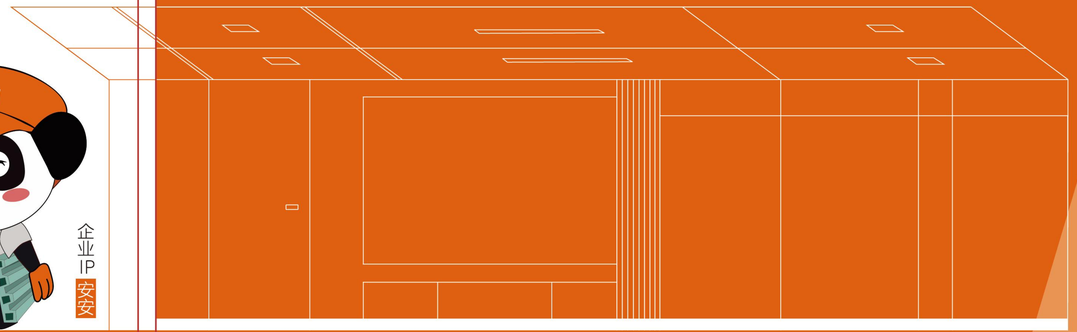
官方公众号

制造商：中国·沈阳市安九州装饰材料有限公司
Manufacturer: China Shenyang Anjiuzhou Decorative Materials Co., Ltd
TEL：024-2531 9099 / 2586 0369
WEB：WWW.ANJIUZHOU.COM
ADD：沈阳市铁西经济开发区细河九北街7号

全国服务热线:4006-678-333

安九州®
高端装饰材料领导品牌

ANJIUZHOU



招商手册

20年

木饰面 / 格栅 / 竹木纤维墙板 / UV板 / 医疗抗菌板（冰火板）

专业顶墙产品制造商

重塑行业

逆势蹿红

十万启航　成就百万梦想

100000 sets sail to achieve millions of dreams

趋势

新蓝海
定制新风口

装配式家居消费趋势新风口

顶墙整装家居必将大爆发

ANJUZHOU

装配式家居
Prefabricated home

这是一个被誉为装配式家居品牌化的蓝海产业

庞大市场
Huge market

这是市场规模将达3000亿的庞大市场

大趋势 大格局
Trend Big picture

这是家居行业细分引发的大格局,这是消费模式演变的大趋势

顶墙整装
The top wall fully installed

这就是方兴未艾的顶墙整装产业,新一轮上升期的康波风暴即将掀起掘金浪潮!

康波风暴

面对整个顶墙整装产业始料未及的发展势头

面对个性需求引爆的装配式家居市场井喷
怎样在第一时间抓住商机
相信是每一位有着商智卓识的投资者
需要思考的问题!

Combo Storm

消费者的变化

从板材简易制作到品牌化定制的转变
从考虑是否要定制到我想定制什么风格的转变
从简单定制到复杂艺术化的转变
从单一风格到多元风格的转变

家居商场的变化

从批发型零散店面到集中化聚势的转变
从区域分散化到整体区域化的转变
从小型代销店到大型专卖店的转变

生产企业的变化

从散兵游勇小型作坊到规模标准化的转变
从简单粗犷服务到多元复杂精细化定制服务的转变
从非品牌化运营到品牌规范化可持续运营的转变

THE TOP WALL DECORATION
INDUSTRY IS IN A GOLDEN PERIOD OF INDUSTRY

顶墙整装行业正处在行业发展的黄金期

顶墙整装行业正在悄然变化

市场最大的不变
就是永远在变

8-12%　　3000亿　　65%　　4.0

未来5年，中国将成为全球第一顶墙整装家居市场

参考国外装配式家居行业达到70%-85%的市场渗透率来对比我国除了柜体定制行业约有60%的市场渗透率，其他顶墙整装定制都只是在8—12%的市场渗透率，而我国正以每年10%—25%的行业增长，未来的5年中国顶墙整装家居市场规模即将突破3000亿。

中国大众消费模式的划时代转变

随着消费需求的变化，越来越多人追求省时、省力、省心和环保的消费方式，从而催生了顶墙整装的服务模式。据相关数据显示，65%的消费者表示会选择在顶墙整装品牌购买家居，其中有超过一半的消费者对顶墙产品更是青睐。从前几年兴起的整体橱柜、整体衣柜，到最近大热的以顶墙产品体系为核心的整装家居定制，无不打出了“一站式选购”、“一站式服务”的旗号，而门、墙、柜、顶整体家居的几大优势也吸引了不少消费者关注。

个性化时代引领顶墙整装行业的异军突起

随着国家和消费者对装配式家居的全面推动和认可，顶墙整装作为定制家居行业的特殊品类，在近两年的家居市场异军突起。对当下年轻消费者的调查了解，南方地区70%以上、北方地区65%以上的消费者表示会选择顶墙整装家居。而随着消费者对其行业品牌定制模式的认知加深，将会使顶墙整装定制产品销量大增，经销商拥有优良的市场新机遇。

中国工业4.0和中国智造理念的必由之路

中国倡导工业4.0在家居建材行业上最直观的体现，就是由家居建材产品大批量生产转向智慧型高附加值化、个性化定制，“工业4.0”“家居4.0”时代已然成为主流趋势。

M

Market opportunities

市场机遇

关于我们
ABOUT US

中国顶墙整装产品标准倡导品牌

China's top wall product standard advocate brand

企业介绍视频

中国（沈阳）安九州装饰材料有限公司源于1999年5月，20多年来一直致力于高品质顶墙装饰材料的技术化、专业化发展，工厂总占地面积近25000㎡，是目前中国北方地区顶尖的集定制研发、风格设计、专业生产、连锁销售和售后服务于一体的新型环保顶墙整装产品体系生产企业，也是国内顶墙装饰材料相关产品的行业标准联合参与单位和品质美学的坚定倡导者。自公司诞生之日起，始终秉持“引领趋势，品优致远”的产品理念。生产出各种能精准满足客户产品设计、典雅耐用的高品质顶墙环保装饰材料.

“安九州”凭借着资深的管理团队、先进的生产设备、严谨的生产工艺以及严格的质量控制体系。用十年磨一剑的品质精神，逐渐成为中国北方顶墙装饰材料产品类型最为全面、生产技术最为专业的旗舰品牌之一。这样的荣誉，离不开领导人深谙的企业宗旨“以诚信经营品牌、以工艺诠释理念、以品质赢得顾客”。

作为顶墙高端装饰材料的领导品牌，“安九州”将以“致精、致诚、致远”的经营理念，让您在纷繁的都市生活中，留一隅美居空间，承载我们的内心世界，感受沉淀后的家居梦想。

20 多年
创立至今

1999 年
公司渊源

Corporate Culture
企业文化

[官方抖音码]

企业愿景 / Corporate vision
为客户缔造优秀的顶墙产品和服务

经营理念 / Business philosophy
致精、致诚、致远

企业理念 / Corporate philosophy
以诚信经营品牌
以工艺诠释理念
以品质赢得顾客

主营产品
Main Products

木饰面板　格栅　竹木纤维墙板　UV板
碳晶板　医疗洁净冰火板　硅酸钙板
镁晶板　数码打印PETG高清无缝连图碳晶板
3D艺术背景墙　配套线条等墙面装饰材料

核心价值观 / Core values

诚信
Core values

勤勉
diligent

创新
innovation

共赢
Win-win

安九州®
高端装饰材料领导品牌

we我们是谁.....
are always firmly convinced

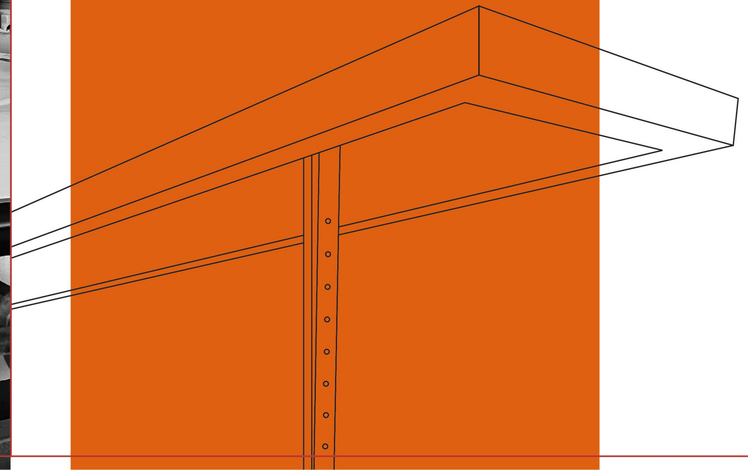
5年

我们一直 **坚信**
安九州的事业是一个让人 **心跳不已** 的事业
作为中国北方**顶墙整装**市场的一面旗帜，
安九州带给投资者的不仅仅是 **财富和事业**
它更能让每一位加盟者体会到实现人生价值的自豪，
以及作为一个 **成功者的自信和荣耀** 。
而这一切正在发生，并被一个又一个的**加盟者印证**
我们很高兴， **安九州事业** 得到了您的关注与期待
您将要做出的选择即将要影响您未来5年的人生轨迹
请相信，前行的路上，您将 **享受成功的幸福**！

top wall. products

360°

我们用事实说话
我们用实践证明
我们有太多您可以见证的理由



speak with facts practice.

一个以顶墙产品为核心的
定制连锁品牌
一个将传统推广理念与电子商务
整合运营的品牌
一个360° 全方面协助您
创业攫金的拓路人

PROFESSIONAL TEAM

不断地推敲 反复地打磨
经过数十道繁复工艺制作的优良产品

供挤板材生产线
Plate production line

顶墙材料严格质检
Strict quality inspection of materials

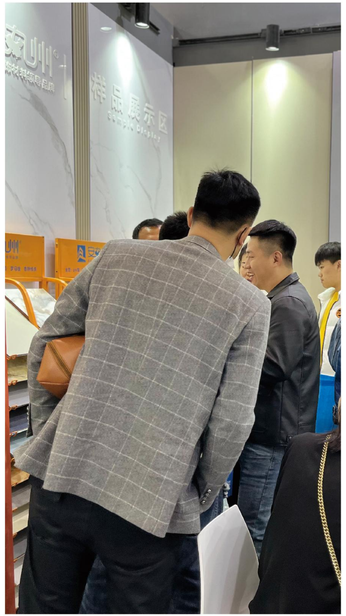
热胶热覆膜精细化操作
Fine lamination operation

格栅生产线细节把控
Production line details control

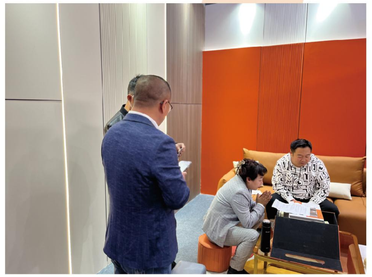
MEET OUR 匠心 PROFESSIONALS

细微之作，闪耀精彩；点滴之间，传承匠心

“安九州”的造物者从来不抗拒挑剔的审视
对待自己的产品，我们比任何人都更苛刻



营销团队 Marketing team



PROFESSIONAL TEAM

在这里拥有专业的团队，囊括了来自各类品牌建材、定制相关领域成功的营销人，具备12年建材市场运营经验的核心力量。在这里汇聚了一群充满激情、足以创新传统顶墙行业的业界精英。

2023年展会全景

源头工厂·精于匠心

我们能做什么
WHAT CAN WE .....DO

木饰面墙板
WOOD VENEER WALL PANELS

碳晶纤维木饰面 | 竹木纤维木饰面

格栅 Grille

竹木纤维墙板
BAMBOO WOOD FIBER WALL PANELS

UV板 UV plate

医疗洁净板 冰火板
MEDICAL CLEAN BOARD

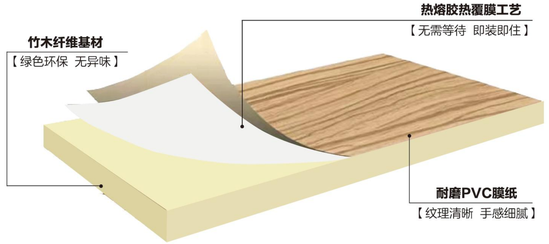
SEIKO QUALITY

木饰面
Wood veneer

竹木纤维木饰面

无添加，无发泡剂，基材很好的继承了竹木纤维的柔韧性1.2m巨幅格局，可随意定制裁剪
特别适用于大居室及商业空间

E0级环保标准
让您住的放心
无需等待散味 装修完成即可入住



不开裂/不起翘 是我们对居家环保的品质承诺

安装方便　防火耐久　防水防潮

门墙柜一体化
Door wall cabinet integration

一种背景
多样生活
打造高级家居既视感

保温节能　吸音降噪　科技环保

木饰面
WOOD VENEER

碳晶纤维木饰面

双面供挤工艺，上下两层金刚层，弯弧不变形，坚固隔凉、隔热。中间蜂窝状设计，吸音降噪，抗压不易变形，表面敷上耐磨PVC膜纸，纹理清晰，手感细腻。

Diuerse
Styles

2440/2600/2800
3000/3300 MM
可定制长度

标准宽幅1220MM

5MM
无需打底 直接上墙

8MM
无需打底 直接上墙

板材厚度可选

三种开槽拼接工艺（无缝开槽/自然U缝/双母槽）

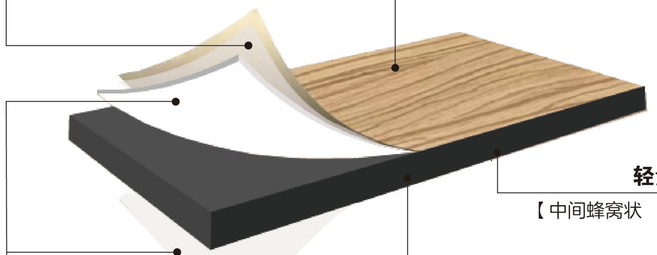
双面供挤金刚层

升级供挤工艺
打造高品质
碳晶纤维新材

创新引入供挤工艺
基材表层和内芯按照不同标准区别生产
更好的强化表层和内芯不同的性能需求

粘合层 PUR热熔胶
【绿色环保 无异味】

耐磨PVC膜纸
【纹理清晰 手感细腻】



轻量化设计
【中间蜂窝状 吸音降噪】

碳晶纤维高密度基材
【抗压 不易变形】

三层夹心设计
【上下金刚层 弯弧不变形】

国家十环认证 **环保板材的品质承诺**

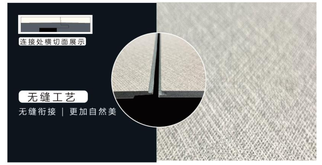
镜/面/产/品

安九州认为

创新的产品理念
多元化的服务与新型的生产工艺
不但可以颠覆传统顶墙装饰概念
更能掀起一次系统化的审美革命

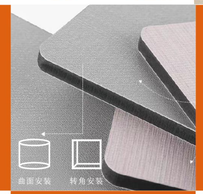
卡槽拼接工艺

安装轻松快捷

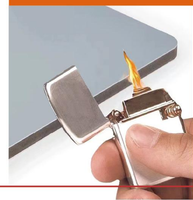


ANJIUZHOU

能弯能折
CEILINGS AND WALLS
适配多种安装场景
可通过背面开槽的方式
实现转角安装
立柱面的包裹安装



新型复合材料
WOOD GRAIN PANELS
碳晶纤维&竹木纤维
防水防潮
告别潮湿发霉等困扰



防火阻燃
B1级难燃材料
CEILINGS AND WALLS
离火即熄
实心纤维压制
严密性强

有里有面
有底气
真正的实力派

格栅 GRILLE

无甲醛 E0级标准

免油漆 即装即住 可放心使用

边缘牢固　多色可选　匠心工艺

竹木纤维格栅

多种款式，满足与众不同的墙面设计。
全新材料，密度均匀，轻量化设计，坚固耐用。
免漆环保，无醛才是真环保

多种精巧款式 不同顶墙设计

高低三角格栅　旋转格栅　高格栅　美指格栅
大三角格栅　小七格栅　内圆弧格栅

吸音降噪　安装方便　防火耐久　隔热实用

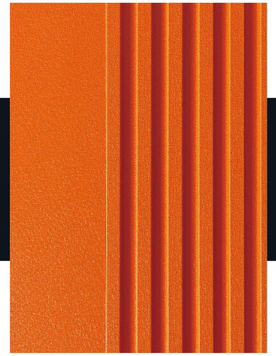
卡槽拼接设计 · 简单方便安装

时尚新格调
竹木纤维格栅

防水 \ 防潮 \ 环保 \ 耐用 \ 阻燃 \ 易擦洗

采用PUR热覆膜工艺

材料环保不过敏 防水防潮防发霉



同色格栅 · 墙板
百余款颜色任您选择

环保竹木纤维
旋转格栅

子母槽设计
可无限拼接

双面设计
不同感受

anjiuzhou

竹木纤维墙板

Bamboo wood fiber wall panels

防水 \ 防潮 \ 环保 \ 耐用 \ 易擦洗

家装工装精选

百款花色可选

多种内部结构　满足多样需求

宽度 | 400mm、600mm

适用 | 家装 / 办公室 / 学校 / 酒店 / 餐厅灯

备注 | 公母槽连接 / 竹木纤维

V缝拼接

阻燃防火性好

厨房餐厅都可以安装

坚韧不惧磕碰

稳定不易变形

正常使用寿命20年

新升级 梅花孔

好品质不止表面

内在更优秀

防水防潮易擦洗

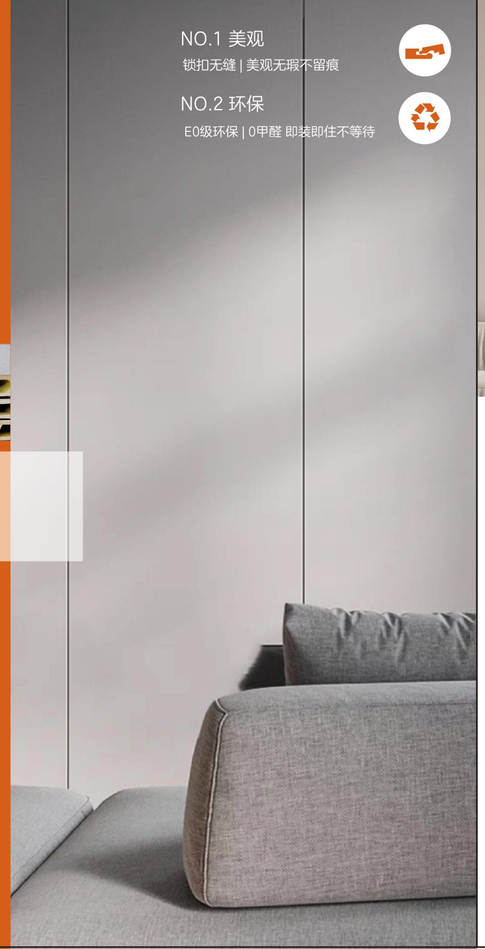
高保真纳米防水防腐膜

NO.1 美观

锁扣无缝 | 美观无瑕不留痕

NO.2 环保

E0级环保 | 0甲醛 即装即住不等待



石塑UV板

STONE PLASTIC

微晶石板//

家装工装精选

一面艺术，
一面生活，
家居自有品位作答

岂止颜值　性能更强

多达上万次的实验才成就一块板

健康环保
HEALTH SAFETY

0醛制作
0 ALDEHYDE PRODUCTION

防火阻燃
FIRE RETARDANT

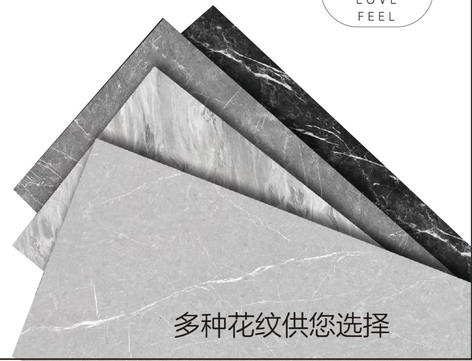
防水耐污
WATERPROOF STAIN RESISTANT

防刮耐磨
WEAR RESISTING

安装便捷
EASY INSTALLATION

品 / 优 / 致 / 远

环保材料
热转印热覆膜
工艺
LOVE
FEEL



多种花纹供您选择

A级防火装饰板
新型环保冰火板 医疗抗菌洁净板

New Environmental Protection Ice Board

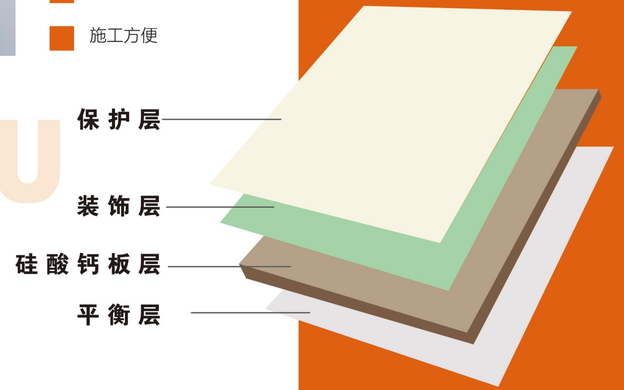
适用于对防火环保要求严格的公共场所和高级商业场所

- 耐火阻燃
- 轻质高强
- 绿色环保
- 适应承载
- 抗菌性
- 耐酸碱腐蚀
- 易于清洗
- 施工方便

ANJIUZHOU

免漆无味 耐磨抗压

全新升级 健康启航
防潮抗压 隔热隔音



耐腐蚀性
CORROSION RESISTANCE

耐油，耐水，耐腐蚀，耐用程度高，产品性能稳定。

防火阻燃
FIRE RETARDANT

是一种阻燃材料，导热系数小，耐火极限高，耐热能力强。

质检合格
FIRE RETARDANT

经过严格质检，检测合格，符合国家标准。

轻质高强
GOOD PLASTICITY

自重轻、强度高、延性好、抗震能力强的优越性。

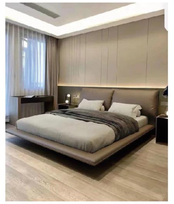
工程业绩 ENGINEERING

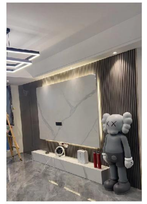
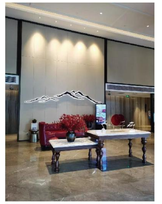
- 嘉里城项目
- 中国邮政项目
- 呼伦贝尔机场相关项目

部分住宅项目
新世界物业
嘉里城
越秀星汇云锦
世贸五里河
华润二十四城
亚泰豪苑
中海紫御华府

部分工程项目
中国工商银行
沈阳医大二院
呼伦贝尔机场
长春欧亚卖场
优悦宝贝幼儿园
君悦酒店
乌鲁木齐万豪酒店

部分实景案例
Product cases and renderings



产品效果对比图
Product cases and renderings

■部分合作单位：万科 金地商置 中海地产 保利地产 华润置地

安九州
高端装饰材料领导品牌

顶墙整装
全景空间
720度

space 720 degrees
请用微信扫一扫体验

家居定制 顶墙整装

ANJIUZHOU
The top wall installed
INSTALLED

见证顶墙整装典雅设计

安九州产品
合作案例赏析
CASE APPRECIATION

我们能给予您.....

传统顶墙行业的老兵 品牌定制行业的新军

安九州
高端装饰材料领导品牌

项目优势
THE ADVANTAGE OF PROJECT

投资更少	10万起航，成就财富梦想，比传统顶墙材料投资更具性价比
优势更大	全品类顶墙环保产品源头工厂，拥有行业领先的生产、成本和制造优势
市场更广	其性价比、环保性和便捷性，不仅适合工装，也能满足当下家装市场的个性化需求
销售额更高	门墙柜一体化的定制趋势，促使销售品类的自发性扩展，同时增加多倍利润
品质更精	全面环保的原材料供应链，使其品牌的环保和品质可控性加强；企业发展的可持续理念铸就了无处不在的精工细作
实力更强	20年顶墙相关产品生产经营历程，25000平的标准化生产厂区、年产300万平装饰板材生产基地，ERP体系和信息化管理模式及全品类产品的供应体系
服务更好	从零起步的产品系统培训指导，系统的售后服务体系，真诚的产品安装协助，助您成功路上一臂之力

GUARANTEE

顶墙 CUSTOM **整装**

高端装饰材料

源头全产业链生产厂家

WHOUE HOUSE

贰 大体系保障

Large system guarantee

1 创新的工艺保障体系

与时俱进的产品创新，
经销商掌握着产品竞争的话语权

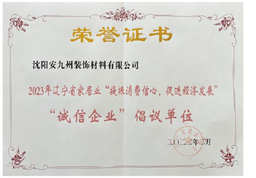
2 强大的营销保障体系

线上新媒体矩阵，
线下政策支持的保障营销，
使产品快速成为市场竞争的强者

柒 项权威认证

Authoritative Certification

权威认证是行业的领先优势
工艺是品牌发展的基石！



硬气源于品牌的底气

ANJIUZHOU

肆项
针对性支持

品牌支持

北方一线品牌 助力抢滩成功

作为北方地区最知名的，以中高端顶墙装饰材料为核心的经销商合作品牌之一，发展至今，无论是品牌的宣传树立，还是未来品牌的战略走向，都能精准的帮您把握市场的发展趋势，迅速打开市场，保持一流经营业绩，实现品牌增值和销售的跳跃式增长

网络支持

网络及新媒体布局 助力商机

我们利用线上线下的专业整合能力和新媒体矩阵式布局，为经销商建立高级别的品牌官方网站、网络优化、新媒体抖音推广和后续线上口碑维护，使经销商感受到新媒体时代的营销推广红利，先人一步地抢占市场空间

营销支持

定位精准 执行先锋

在市场启动初期，为其提供政策支持；销售成长期，为其加推品牌宣传支持；合作成熟期，为其经销商提供品牌区域性保障和定制极具市场竞争性的产品和阶段性促销活动；加之每年北方地区各类国际建材展会的品牌背书，为其增强品牌红利；

培训支持

免费培训 多项咨询

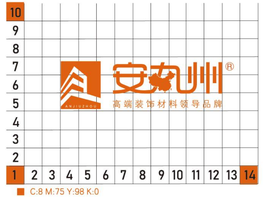
全方位的产品和品牌文化培训，使经销商在最短的时间内成为经营顶墙整装材料的高手；

“安九州”将加盟商的风险降到最低限度，实行风险预控机制，防患于未然，
实行管理指导制度，及时解决经营中出现的问题，完善的营销和售后保障政策，让加盟商放心经营。

沈阳·安九州—— SI系统
Shenyang Anjiuzhou —— SI System

视觉基本要素系统

沈阳·安九州—— VI系统
Shenyang Anjiuzhou —— SI System



纸杯类

纸袋类

名片类

钥匙扣

服装类

线上线下的网络营销 NET

Corporate Strength

安九州全面整合网络营销强势资源，全面引导顶墙整装产品的消费趋势，用AI和大数据营销改变定制服务的体验

安九州与中国国内的许多媒体均已建立起良好的关系，在品牌的媒体宣传方面，除了传统网络线上与线下硬广媒体推广外，还将逐步加强各类电商平台的整合效应和新媒体宣传的自发特性，为扩大和提升品牌的知名度、美誉度和信誉度积淀资本。

新征程

顶墙整装 / 装配式家居 / 多重定制

中国专业顶墙整装制造商

China professional top wall assembly manufacturer

五大发展

Five major developments

人力资源发展

体现『高素质、高要求、高待遇』，增强人才的归宿感和成就感，充分满足公司新事业开拓的人才需求。

质量发展

秉序达到国内高品质恒定水准，并全力向工业智能4.0标准看齐，实施『精品名牌』工程。

信息化发展

2023-2025年，实施信息网络和媒体矩阵发展计划，使网络信息和网络推广管理最终达到品牌化连锁推广的高水准。

品牌化发展

发挥『安九州』品牌管控和策划优势，提高品牌化经营的能力与水平；

产品战略发展

逐步形成多品种板材装饰产品和高附加值整装服务产品协同发展；

行业及公司展望

prospect

随着装配式家居行业市场的迅猛增长，家居定制服务市场也随之高速发展，而近几年刚进入发展中的顶墙整装市场也得到足够的生存环境，是一个拥有庞大市场基础的朝阳产业，越来越得到更多商家和消费者的关注。

从2017年开始，高特性顶墙材料逐渐成为一支不可忽视的产业大军，与以往相比，新兴品牌崛起，品牌化运营、专业化推广和定制行业对其的关注度，成为这个时期与以往最大不同。因此，顶墙整装定制行业被称为21世纪定制市场新军中最具市场潜力的黄金产业。

在我国顶墙整装市场大力发展的契机下，未来5年，是“安九州”顶墙整装品牌实现大有作为的重要战略机遇期，也是“安九州”全面落实提升战略方针的关键时期。特别是在具备各种核心技术、营销体系、高级技术人才和产品研发创新的情况下，为进行全国品牌拓展创造了敦实的运营基础，通过资源整合、品牌升级和系统管理，将为“安九州”品牌的管理经营与实现可持续发展带来重大变化。

其显著的重要标志是：

一、2-3年内，由北方地区为主的品牌升级至全国范围连锁品牌。

二、通过对当前产品创新、整合和调整的不断努力，我们将达到产品结构上5大类产品体系和顶墙整装系统化的全面产品升级，力求打造出创新与实用、环保与艺术的在国内处领先水平的消费产品。

三、随着品牌运营商在全国不断拓展，“安九州”将通过管理和技术手段将资源优化，实现资源效益的最大化。使全国各地的消费者都能从我们发展的过程中获得更多的利好。

四、导入具有更为先进水平的管理发展模式，全面形成“管理培训”和“DMS客户管理”两大体系，以及“市场营销支持”和“远程技术支持”两大“工具平台”，进一步提高“安九州”品牌的服务质量和降低品牌加盟商的运营成本。